

Atteignez vos objectifs **CECR** avec

Par Léo-James Lévesque et Johanne Proulx

Accès CIBLES

UNE NOUVELLE COLLECTION DE MAGAZINES EN LIGNE !



Les thèmes abordés sont variés et permettent d'explorer **des enjeux globaux** en lien avec les objectifs et les compétences visés dans les programmes d'étude, particulièrement en français, en environnement, en études sociales, en science, en développement personnel, en éducation à la carrière et en santé.

Des magazines accessibles et engageants !

La collection est basée sur 15 enjeux globaux pour lesquels il y aura deux versions, une version B1 (débutant) et une version B1+ (avancé), soit un total de 30 magazines.

Voici les titres et les enjeux globaux des magazines :

Environnement	Les enjeux climatiques Le vrai prix de la mode Nos ressources naturelles L'économie circulaire Qu'arrive-t-il à nos déchets ? La transition énergétique
Études sociales	Réduire les inégalités Gérer des conflits Les cultures, une richesse ! L'écotourisme Les réseaux sociaux et la désinformation La liberté d'expression
Santé	Nourrir la planète en 2050 La malbouffe et ses conséquences La technologie au service de l'humain

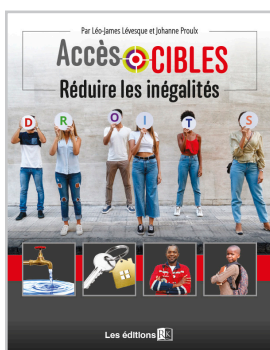


À la fin de chaque magazine, il y a un encadré **Ton avenir**.

Chaque magazine présente **un métier ou une profession** en lien avec le thème du magazine.

Exemple d'un magazine en deux versions du CECR

B1 (débutant)



B1+ (avancé)



Différentiation

Les textes de la version B1 (débutant) sont plus courts et simplifiés.

Le vocabulaire est familier et commun entre les deux versions, permettant ainsi aux élèves qui ont différentes versions de discuter du même sujet.

Nous avons visé quatre cibles.

Première cible : développement et interaction orale

Pour y arriver, nous avons prévu :

- des discussions **avant et après la lecture** de chaque texte.

Ces discussions sont présentées dans un diaporama. Il suffit d'un simple clic !





Introduction

De quoi parle-t-on dans ce magazine ?

- Regarde la page couverture du magazine.
- Pourquoi certaines personnes n'ont-elles pas accès aux droits essentiels comme l'eau potable, un logement, les soins de santé ou l'éducation ?
- Discute avec un ou une partenaire de ce que vous savez déjà sur le sujet.
- Échangez vos idées.
- Ensemble, vous allez dresser une liste de tout ce que vous savez au sujet de ces inégalités.

Accès CIBLES
© RK Publishing Inc. (2026)

Réduire les inégalités

DIAPHO 1



L'accès à l'eau potable, c'est un besoin essentiel !

Quels mots connais-tu pour parler de l'eau potable ?

En équipe de 3 ou 4, dressez une liste de mots en lien avec l'accès à l'eau potable (par exemple : *avoir accès, manque d'eau potable, eau potable de qualité, santé*).

Partagez votre liste pour créer une banque de mots-clés au sujet de l'accès à l'eau potable.

Accès CIBLES
© RK Publishing Inc. (2026)

Réduire les inégalités

DIAPHO 2

Deuxième cible : développement du vocabulaire, lecture de 4 textes accessibles et activités d'apprentissage

Pour y arriver, nous avons prévu :

- un vocabulaire familier et contextuel commun pour les deux niveaux de lecture;
- un glossaire;
- une fiche pour approfondir et enrichir le vocabulaire;
- des discussions pour promouvoir l'interaction orale.

Tout ceci est expliqué dans un diaporama.

Troisième cible : lecture et stratégies de compréhension

Pour y arriver, nous avons prévu :

- 4 fiches d'apprentissage, une par texte (vocabulaire, réaction au texte lu, stratégie de compréhension, pensée critique);
- des questions et des discussions pour approfondir la compréhension.

Ces activités sont expliquées dans un diaporama.

Quatrième cible : développement de la pensée critique (interaction orale)

Pour y arriver, nous avons prévu :

- une question de réflexion et d'interaction **Vise la cible**, à la fin de chaque texte;
- une situation actionnelle **Ton défi** pour donner une intention de lecture.

Tout ceci est accompagné d'un diaporama pour appuyer l'apprentissage et la motivation.





La plateforme numérique

La plateforme numérique sera accessible aux enseignant.e.s qui pourront partager certains contenus avec leurs élèves. Elle proposera :

- Tous les magazines
- Les fichiers des diaporamas et des activités
- Des textes audio
- La possibilité pour les élèves de s'enregistrer
- Un soutien pédagogique
- Des conseils pour aider et stimuler les élèves

Parution

Une partie de la collection Accès-CIBLES sera disponible en format numérique dès le printemps 2026.

1^{re} étape : Plateforme numérique disponible dès avril 2026 avec 10 magazines (5 de chaque version)

2^e étape : Plateforme numérique disponible dès août 2026 avec 20 magazines (10 de chaque version)

3^e étape : Plateforme numérique disponible dès janvier 2027 avec 30 magazines (15 de chaque version)

Contactez-nous !

Pour toute demande d'information, veuillez communiquer avec Lise Tremblay, directrice de l'édition à l'adresse courriel lise.tremblay@rkpublishing.com

Pour commander, communiquez avec Les éditions RK au **1 (866) 696-9549** ou envoyez un courriel à orders@rkpublishing.com

Pour un essai gratuit,
balayez le code.

